

ESTADISTICA EN TURISMO

Profesor a cargo : **Mgs. Miguel Oliva ***

Fundamentación

El turismo ha mostrado un dinamismo extraordinario como fenómeno social en el siglo pasado y se vislumbra que lo seguirá manteniendo en el siglo XXI.

Dada la creciente importancia del turismo y, al mismo tiempo, el significativo avance de las estadísticas aplicadas a la investigación social, ha habido una creciente aplicación de la estadística a la medición y el análisis del fenómeno turístico.

Las estadísticas han permitido ponderar adecuadamente a la actividad, obteniendo una idea más acabada de su importancia, en particular mediante la definición de indicadores que permiten monitorear y cuantificar su evolución.

Con el impulso de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se ha avanzado en una serie de definiciones conceptuales básicas sobre la medición estadística del fenómeno turístico. La adopción de estas definiciones permite la comparabilidad de datos entre países y en el tiempo.

Las estadísticas posibilitan dar un cuadro realista de la importancia del turismo en las economías a nivel mundial y sus perspectivas de crecimiento. Así, se han ido desarrollando indicadores y agregados macroeconómicos, integrados a las metodologías utilizadas para la elaboración de las cuentas nacionales.

Las estadísticas pueden aportar al conocimiento de las condiciones necesarias para que se desarrolle el turismo como fenómeno relevante en una región o territorio.

Las estadísticas del turismo son relativamente recientes dado lo relativamente reciente de esta actividad, y el desarrollo relativamente novedoso de la aplicación de estadísticas a las ciencias sociales. Con el tiempo, las estadísticas también captarán variaciones intergeneracionales en el turismo y permitirán evaluar cambios a muy largo plazo.

Es de interés especial de la Universidad, brindar estudios en los cuales se profundice el conocimiento de la Estadística y sus aplicaciones en cada una de sus especialidades, habiéndose creado una Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística y una Licenciatura en Estadísticas. En ese sentido, no existe formación de posgrado relativa al campo específico de la aplicación de estadísticas de turismo en nuestro país.

Así, este curso de posgrado posibilita la apertura de un campo académico y profesional aplicado a la Estadística, a graduados de otras disciplinas, alentando el desarrollo de ámbitos de formación e investigación académica en el sector turismo.

Destinatarios

Profesionales y graduados de nivel superior del país y de otras naciones de América Latina en disciplinas afines y convergentes con el turismo: estadísticos, profesionales del turismo, arquitectos, abogados, museólogos, sociólogos, comunicadores sociales, antropólogos, economistas. Profesionales en áreas afines al turismo que trabajan con estadísticas del sector, profesionales de otras disciplinas que se desempeñan en

actividades vinculadas con estadísticas de turismo, y que demandan capacitación formal y específica en esta disciplina.

Requisitos Poseer título universitario o terciario expedido por instituciones legalmente reconocidas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, correspondiente a carreras de duración no inferior a cuatro (4) años.

Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico

Este curso en modalidad virtual es acreditable a la Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico de la UNTREF. La inscripción al Curso de Posgrado en Estadísticas de Turismo se encuentra abierta. Para mayor información, requisitos y costos:

Sitio Internet: infovirtual@untref.edu.ar ; estadisticasdeturismo@untref.edu.ar

Calificaciones y competencias del egresado

El curso que se propone constituye una opción de formación de posgrado para profesionales de cualquier origen que se desempeñan en el campo del turismo, intentando sentar las bases de una capacitación continua en las estadísticas dentro de esta disciplina. Se prevé que en el curso adquiera capacidades para:

- Diseñar, elaborar y analizar estadísticas económicas y sociales en turismo, del ámbito público o privado.
- Aplicar criterios profesionales y habilidades para gerenciar proyectos de obtención de información estadísticas de turismo.
- Utilizar las estadísticas de turismo en aplicaciones relacionadas a inversiones, a sostenimiento de calidad, de desarrollo sustentable, y otros objetivos.
- Integrar equipos interdisciplinarios con técnicos de turismo.

Asesorar en estadísticas de turismo a organismos públicos y a empresas relacionadas con el sector.

Contenidos

Turista, visitante, excursionista, viajero. Definiciones de conceptos y recomendaciones internacionales de la OMT. Estadísticas desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Aplicaciones y experiencias de estadísticas de turismo en Argentina. El turismo en el mundo y en las regiones. Tendencias principales y proyecciones de estadísticas de turismo. Principales fuentes de información en el área de turismo. Clasificación económica de actividades y productos característicos del turismo. Aproximación al impacto económico del turismo en el marco de las cuentas nacionales, recomendaciones conceptuales en las estadísticas del turismo de la OMT. Indicadores económicos de la CEPAL. La cuenta viaje de la balanza de pagos: metodología de estimaciones de turismo receptivo y emisivo. Definición de productos y motivaciones del sector turismo. Medición del empleo en el turismo en Argentina. Aplicaciones de estadísticas de turismo a la implementación de planes de calidad. Aplicaciones y experiencias de estadísticas al desarrollo del turismo en Argentina.

Objetivos

El objetivo general del curso es proporcionar herramientas analíticas y fortalecer las capacidades en el campo de la producción y el análisis de la información estadística aplicada al turismo.

Se busca que al finalizar el curso se fortalezcan las capacidades en cuanto a:

- La utilización de los sistemas de información existentes y de las herramientas estadísticas más actualizadas de análisis de la oferta y demanda turística;
- La cuantificación del impacto económico y social del turismo;
- La aplicación de las estadísticas en la orientación de distintos aspectos del desarrollo y las inversiones en el turismo.
- La aplicación de conceptos y definiciones estadísticas habituales a la actividad turística.
- El uso de la estadística en los procesos de toma de decisiones en la gestión y seguimiento de proyectos y programas del sector.
- Brindar formación relativa a la producción estadística en turismo y su aplicación para la toma de decisiones.
- Generar capacidades para el desarrollo de metodologías innovadoras para ser aplicadas en la producción de estadísticas en turismo.
- Dotar de conocimientos y capacidades para el uso de la información estadística en la programación, ejecución y medición del impacto de las políticas públicas turísticas, y en las estrategias del sector privado.

LOS CURSOS SE DICTARÁN EN TRES MESES, DE ABRIL A JUNIO
SE DICTARÁN 4 MODULOS (DE DURACIÓN DE UNA SEMANA CADA UNO)
EN CADA MES.

- Duración: **3 meses**

Para facilitar el pago de aranceles, todos los alumnos abonarán por el sistema de Pago Fácil.

- Valor del curso para los residentes en Argentina **\$ 800.-**
- Al inscribirse deberá abonar una primera cuota de **\$400** y una segunda cuota del mismo valor el segundo mes.
- Cada alumno una vez inscripto recibirá en su correo electrónico una chequera con la cual deberá abonar en cualquier ventanilla de Pago Fácil.
- Los alumnos que al momento de rendir exámenes finales no tengan todos los pagos de la carrera al día, no podrán rendir.
- Se desactivará automáticamente el acceso al Campus de todos los alumnos que registren **pagos pendientes**, sin previo aviso.